



Marchio “Valtellina”: elenco dei “progetti emblematici” individuati dalla Giunta camerale

La Giunta camerale ha individuato quali assegnatari del marchio “Valtellina”, ai sensi dell’art. 3.7 del disciplinare di produzione in materia di “progetti emblematici”, i seguenti soggetti, che svolgono attività altamente coerenti rispetto alla strategia camerale:

1. Valtellina Turismo scarl;
2. Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina;
3. Azienda di Promozione dello Sviluppo Turistico di Livigno srl;
4. Società Multiservizi Alta Valle Spa;
5. Bormio Marketing;
6. Consorzio turistico Porte di Valtellina;
7. Consorzio turistico Media Valtellina;
8. Consorzio turistico del mandamento di Sondrio;
9. Consorzio per la promozione turistica della Valchiavenna;
10. Consorzio turistico di Madesimo;
11. “Infopoint” riconosciuti da Regione Lombardia;
12. Strada del Vino della Valtellina;
13. Consorzio di tutela della Bresaola della Valtellina;
14. Consorzio formaggi Bitto e Valtellina Casera;
15. Consorzio Mele di Valtellina;
16. Consorzio di tutela dei pizzoccheri della Valtellina;
17. Consorzio di tutela vini di Valtellina;
18. Fondazione Provinea – Vita alla vite di Valtellina;
19. Fondazione di Studi Superiori Fojanini;
20. Avio Valtellina Spa ¹;
21. Imprese iscritte al Registro nazionale per l’Alternanza Scuola Lavoro tenuto dalla Camera di commercio di Sondrio e che realizzino almeno un percorso (PCTO) su base annuale;
22. Imprese aderenti al progetto “Segale Valtellina 100%”, promosso dall’Unione del Commercio, del Turismo e dei Servizi della provincia di Sondrio e da Coldiretti Sondrio ²;
23. Distretto Biologico della Valtellina APS e imprese allo stesso aderenti ³:
 - Alpes Agia di Scieghi Silvia;

¹ I soggetti da 1 a 20 sono stati individuati con deliberazione n. 32/GC del 21 aprile 2022 in quanto altamente coerenti con la strategia camerale di promozione del territorio.

² I soggetti 21 e 22 sono stati individuati con deliberazione n. 65/GC del 27 giugno 2022 in quanto altamente coerenti con la strategia camerale a favore dello sviluppo del rapporto scuola-impresa e con la valorizzazione delle produzioni agricole locali.

³ I soggetti di cui al punto 23 sono stati individuati con deliberazione n. 120/GC del 16 dicembre 2022 in quanto altamente coerenti con la strategia di camerale di valorizzazione delle produzioni agricole locali.

- Az. Agr. Agneda di Della Maddalena Fabio;
 - Az. Agr. La Taiada di Bongiolatti Nicola;
 - Az. Agr. Mozzi Alfio;
 - Az. Agr. Sopra la Panca di Dario Cattaneo;
 - Beltrama Stefano;
 - Capelli Laura;
 - Casa Vinicola La Torre coop. Agr. Zanolari società benefit;
 - Fattoria Al Dos Di Debernardi Paola;
 - Giugni Fulvio, C.F.;
 - La Gramola di Tacchini Elisabetta;
 - Latteria Sociale di Chiuro Cooperativa Agricola;
 - Taloni Alessandro;
 - Tona Fabiano;
 - ValtellinaBio S.R.L.
24. Imprese con sede in provincia di Sondrio aderenti al progetto “Campagna Amica”, promosso da Coldiretti⁴;
25. Imprese aderenti al progetto “Sondrio Città del Vino” che, alternativamente:
- presentano domanda di contributo sul bando Imprese Duc di Sondrio, risultando ammissibili;
 - partecipano alle diverse azioni contemplate dal progetto, come specificato nell’allegato 2 della proposta progettuale di distretto (imprese che parteciperanno alle manifestazioni di Calici di Stelle, Formaggi in piazza, Valtellina Wine Trail (intervento 7) e imprese che saranno destinatarie di contributi per l’apertura di nuove attività (intervento 8)⁵;
26. Fondazione Istituto Tecnico Superiore per l’Innovazione del Sistema Agroalimentare;
27. Polo di Formazione Professionale Valtellina (PFP Valtellina) - Azienda Speciale per la Formazione della provincia di Sondrio⁶;
28. Imprese iscritte al Registro nazionale per l’Alternanza Scuola Lavoro che aderiscono al progetto “[Imprese per la scuola](#)” – anno scolastico 2023-2024⁷;
29. Api - Sondrio - Società Cooperativa Agricola;
30. Associazione Produttori Apistici della Provincia di Sondrio⁸
31. Tremenda XXL Società Cooperativa Sociale – Onlus⁹

⁴ I soggetti di cui al punto 24 sono stati individuati con deliberazione n. 7/GC del 30 gennaio 2023 in quanto altamente coerenti con la strategia di camerale di valorizzazione delle produzioni agricole locali.

⁵ Il progetto di cui al punto 25 è stato individuato con deliberazione n. 44/GC del 3 maggio 2023 in quanto altamente coerente con l’azione camerale a sostegno dello sviluppo locale.

⁶ I soggetti di cui ai punti 26 e 27 sono stati individuati con determinazione d’urgenza della Presidente n. 16/DUP del 27 luglio 2023, in quanto altamente coerenti con l’azione camerale a sostegno dello sviluppo locale.

⁷ I soggetti di cui al punto 28 sono stati individuati con deliberazione n. 70/GC del 11 luglio 2023 in quanto altamente coerenti con la strategia camerale a favore dello sviluppo del rapporto scuola-impresa.

⁸ I soggetti 29 e 30 sono stati individuati con deliberazione n. 109/GC del 11 dicembre 2023 in quanto altamente coerenti con l’azione camerale a sostegno della valorizzazione delle produzioni agricole locali.

⁹ Il soggetto 31 è stato individuato con deliberazione n. 37/GC del 28 maggio 2026 in quanto altamente coerente con l’azione camerale a sostegno dello sviluppo locale.