

Valtellina

Brand guidelines



Indice dei contenuti

I	Logo	04	IV	Brand architecture	32
	Logo	05			
	Lockup	06	IV.I	DECLINAZIONI SETTORIALI	33
	Lockup verticale	07		Costruzione	34
	Lockup orizzontale	08		— Lockup verticale	
	Versione positiva e negativa	09		Costruzione	35
	Versione bianco e nero	10		— Lockup orizzontale	
	Sfondo fotografico	11		Servizi	36
	Co-branding	12		Artigianato	40
	— Lockup verticale			Alimentare	44
	Co-branding	14		Industria	48
	— Lockup orizzontale			Tech	52
	Payoff	16		Turismo	56
	— Lockup verticale			Outdoor	60
	Payoff	18			
	— Lockup orizzontale		IV.II	ALTRE DECLINAZIONI	64
	Don'ts	20		Italia	65
				Impresa	69
II	Color palette	21		Qualità	73
	Color palette	22		Overview	77
	Logo	23			
			V	Suggerimenti	78
III	Tipografia	24			
	Le famiglie di font	25			
	Primaria — Graphik LCG	26			
	Display — Doyle	28			
	Uso corretto	30			
	Default — Arial	31			

Le caratteristiche linee curve del paesaggio della Valtellina, si estendono lungo tutto il territorio disegnandone il carattere e configurandone l'essenza.

Queste caratteristiche delineano gli asset principali che definiscono l'identità visiva della Valtellina.

01

Logo

Logo

Il logo rappresenta l’asset principale dell’identità visiva della Valtellina.

Per un corretto utilizzo, è necessario seguire le seguenti regole di applicazione.



Logo Lockup

Il logo può essere utilizzato in due diverse modalità: lockup verticale e lockup orizzontale.

Non è consentito l'utilizzo di altre tipologie di lockup.

Lockup verticale



Lockup orizzontale



Logo

Lockup verticale – Zona di esclusione

La zona di esclusione è un'area in cui non possono essere presenti altri elementi grafici. Quest'area aiuta a mantenere leggibile il logo in ogni ambito di applicazione.

La zona di esclusione corrisponde alla larghezza “V” del lettering, ed è obbligatoria.

La dimensione minima del logo da mantenere in applicazioni print è di 20 mm (altezza).



Dimensione minima
h 20 mm

Logo

Lockup orizzontale – Zona di esclusione

La zona di esclusione è un'area in cui non possono essere presenti altri elementi grafici. Quest'area aiuta a mantenere leggibile il logo in ogni ambito di applicazione.

La zona di esclusione corrisponde alla larghezza “V” del lettering, ed è obbligatoria.

La dimensione minima del logo da mantenere in applicazioni print è di 15 mm (altezza).



Dimensione minima
h 15 mm

Logo

Versione positiva e negativa

La versione positiva del logo vive
nei suoi colori principali.

La versione negativa vive in bianco
sul verde primario della color palette.

Sono possibili ulteriori combinazioni cromatiche secondarie,
consultare il capitolo “color palette” per le regole di applicazione.



Logo

Versione bianco e nero

La versione monocromatica del logo vive in bianco e nero.

Non è consentito l'uso di tonalità di grigio per l'applicazione monocromatica.



Logo

Sfondo fotografico

Il logo può vivere su sfondo fotografico solo se applicato nella sua versione monocromatica (bianco).

Non è consentito l'uso di altri colori o versioni per questa tipologia di applicazione.

Al fine di mantenere la leggibilità, è necessario applicare il logo in maniera funzionale, come da esempio riportato in questa pagina.



Logo

Co-branding — Lockup verticale

Per una corretta applicazione del co-branding, è necessario applicare le regole della zona di esclusione.



Logo

Co-branding — Lockup verticale

Uso corretto

Per un uso corretto, è necessario organizzare il co-branding in maniera funzionale, allineando otticamente i marchi in questione, come da esempio riportato in questa pagina.



Logo

Co-branding —

Lockup orizzontale

Per una corretta applicazione del co-branding, è necessario applicare le regole della zona di esclusione.



Logo

Co-branding —

Lockup orizzontale

Uso corretto

Per un uso corretto, è necessario organizzare il co-branding in maniera funzionale, allineando otticamente i marchi in questione, come da esempio riportato in questa pagina.



Logo

Payoff —

Lockup verticale

Zona di esclusione



Logo
Payoff —
Lockup verticale

Versione positiva



Versione negativa



Logo
Payoff —
Lockup orizzontale
Zona di esclusione



Logo

Payoff —

Lockup orizzontale

Versione positiva



Versione negativa



Logo Don'ts

Non è consentito il ridimensionamento, la distorsione, l'alterazione e la reinterpretazione del logo e/o dei suoi singoli componenti.

Non distorcere



Non cambiare il lockup



Non inclinare



Non applicare effetti



Non invertire la combinazione di colore



Non usare colori diversi della color palette



02

Color palette



Color Palette

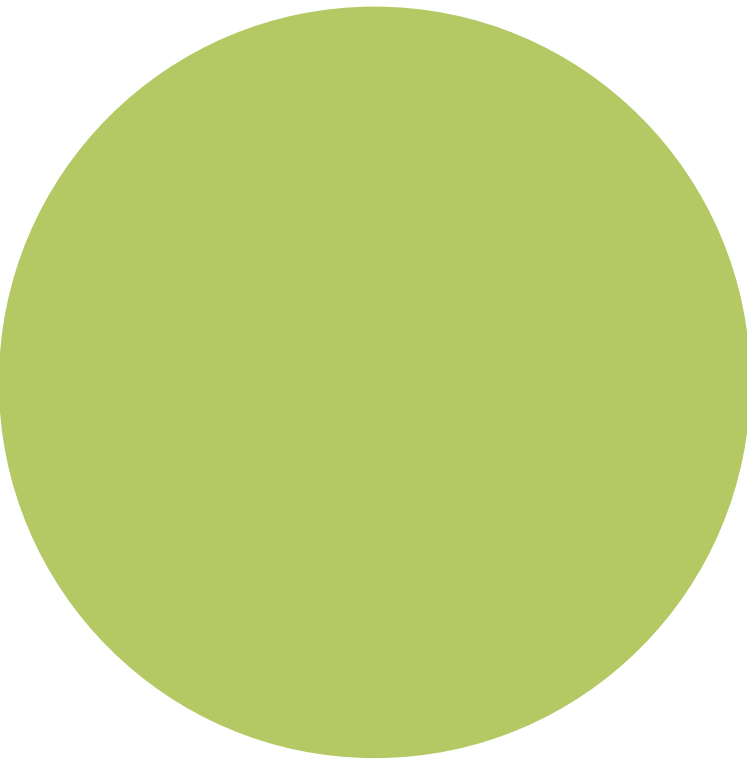
Il brand si esprime attraverso una ricca e diversificata color palette.

La color palette primaria è costituita dai colori principali presenti all’interno del logo: Valtellina Green, Valtellina Bold Green, Valtellina Food.

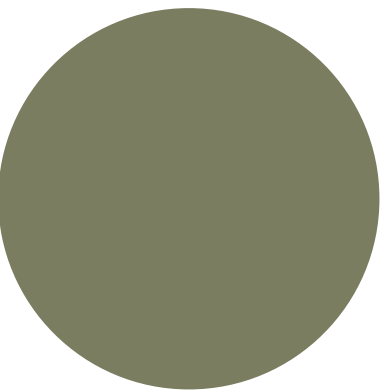
La color palette secondaria e i colori base supportano la primaria definendo la color palette completa.

Non è consentito l’uso di altri colori e/o l’alterazione dei toni presenti in questa pagina.

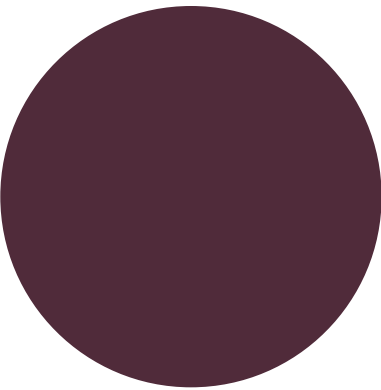
COLOR PALETTE PRIMARIA



Valtellina Green
Pantone® 2299 C
RGB 180 - 200 - 100
HEX/HTML #b4c864

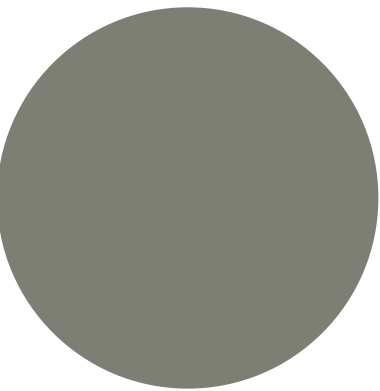


Valtellina Bold Green
Pantone® 4221 C
RGB 123 - 125 - 96
HEX/HTML #7B7D60

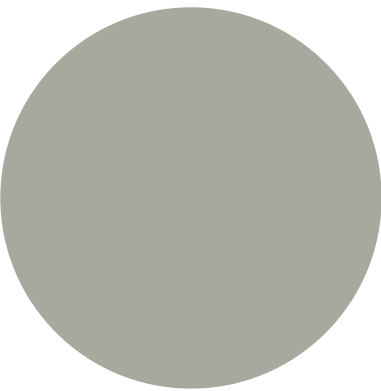


Valtellina Food
Pantone® 7645 C
RGB 80 - 43 - 58
HEX/HTML #502B3A

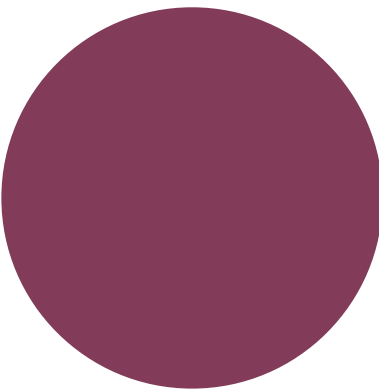
COLOR PALETTE SECONDARIA



Stone Grey
Pantone® 416 C
RGB 126 - 127 - 116
HEX/HTML #7E7F74

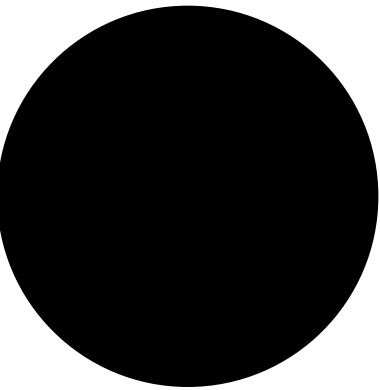


Light Stone Grey
Pantone® 414 C
RGB 168 - 169 - 158
HEX/HTML #A8A99E

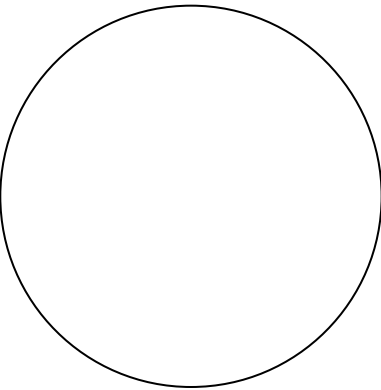


Valtellina Red
Pantone® 228 C
RGB 130 - 60 - 90
HEX/HTML #823c5a

COLORI BASE



Black
RGB 0 - 0 - 0
HEX/HTML #000000



White
Pantone® 414 C
RGB 255 - 255 - 255
HEX/HTML #FFFFFF

Color Palette

Logo

Il logo, oltre che nella sua versione positiva e negativa, può vivere attraverso differenti combinazioni cromatiche (uso secondario).

In questa pagina sono presenti le possibili combinazioni cromatiche.

Non è consentito l'uso di altre combinazioni differenti da quelle presenti in questa pagina.

Versione positiva



Versione negativa



Combinazioni cromatiche (uso secondario)



03

Tipografia

Tipografia

Le famiglie di font

Il system tipografico è composto da due famiglie di caratteri tipografici:

- Il Graphik LCG, tipografia primaria
- Doyle, tipografia display.

Queste famiglie di caratteri tipografici, utilizzate in combinazione, definiscono la tipografia del brand.

Font primaria

Graphik LCG Light
Graphik LCG Regular
Graphik LCG Semibold
Graphik LCG Bold
Graphik LCG Black

Font Display

Doyle light
Doyle Regular
Doyle Medium
Doyle Bold
Doyle Black

Tipografia

Primaria —

Graphik LCG

Il Graphik LCG costituisce la tipografia primaria del brand. In questa pagina è presente un overview generale dei glifi della famiglia di caratteri tipografici.

Graphik LCG

Overview glifi

Maiuscolo

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Minuscolo

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

Numeri

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Simboli e numeratori

! ? & @ © ® \$ £ € ¥ ¢ % + = ÷ ×

Tipografia

Primaria —

Graphik LCG

La famiglia di caratteri tipografici è composta dai seguenti pesi:

- Graphik LCG Light
- Graphik LCG Regular
- Graphik LCG Semibold
- Graphik LCG Bold
- Graphik LCG Black

- Graphik LCG Light Italic
- Graphik LCG Regular Italic
- Graphik LCG Semibold Italic
- Graphik LCG Bold Italic
- Graphik LCG Black Italic

Grapjik LCG Roman

Graphik LCG Light
Graphik LCG Regular
Graphik LCG Semibold
Graphik LCG Bold
Graphik LCG Black

Grapjik LCG Italic

Graphik LCG Light Italic
Graphik LCG Regular Italic
Graphik LCG Semibold Italic
Graphik LCG Bold Italic
Graphik LCG Black Italic

Tipografia

Display —

Doyle

Il Doyle costituisce la tipografia display del brand. In questa pagina è presente un overview generale dei glifi della famiglia di caratteri tipografici.

Doyle

Overview glifi

Maiuscolo

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

Minuscolo

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

Numeri

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Simboli e numeratori

! ? & @ © ® \$ £ € ¥ ¢ % + = ÷ ×

Tipografia

Display —

Doyle

La famiglia di caratteri tipografici è composta dai seguenti pesi:

- Doyle Light
 - Doyle Regular
 - Doyle Medium
 - Doyle Bold
 - Doyle Black
-
- Doyle Light Italic
 - Doyle Regular Italic
 - Doyle Medium Italic
 - Doyle Bold Italic
 - Doyle Black Italic

Doyle Roman

Doyle light
Doyle Regular
Doyle Medium
Doyle Bold
Doyle Black

Doyle Italic

Doyle light italic
Doyle Regular italic
Doyle Medium italic
Doyle Bold italic
Doyle Black italic

Tipografia

Uso corretto

Per l’uso corretto del type system, è necessario seguire delle semplici regole, come da esempio presente in questa pagina.

La tipografia primaria (Graphik LCG) va utilizzata per tutta la comunicazione principale. Può essere usata per ogni tipologia di type setting (titolazioni, sottotitoli, testi correnti).

La tipografia display viene invece utilizzata in combinazione con la primaria, per personalizzare titolazioni e type setting in grandi corpi (sottotitoli, testi introduttivi).

È sconsigliato l’uso del font display per corpi ridotti o per uso corrente.

Titolazioni
Font display

Titolo

**Sottotitoli /
Testo introduttivo**
Font display

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetuer adipiscing elit

Testi correnti
Font primaria

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis.

Testi piccoli
Font primaria

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Tipografia

Default —

Arial

L’Arial è il carattere tipografico secondario (carattere di sistema).

Deve essere utilizzato per le comunicazioni soltanto quando non è possibile utilizzare la tipografia primaria.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
! ? & @ © ® \$ £ € ¥ ¢ % + = ÷ ×

04

Brand architecture

04.01

Declinazioni settoriali

Brand architecture

Costruzione —

Lockup verticale

La brand architecture è costituita da una serie di loghi, generati attraverso un sistema di marchi.

In questa pagina è presente la costruzione del sistema per i lockup verticali.

x1 = x-height

X



Graphik LCG
Weight: Regular
Tracking: -25

Brand architecture

Costruzione —

Lockup orizzontale

La brand architecture è costituita da una serie di loghi, generati attraverso un sistema di marchi.

In questa pagina è presente la costruzione del sistema per i lockup orizzontali.



Brand architecture

Servizi —

Lockup verticale

Zona di esclusione



Brand architecture

Servizi —

Lockup verticale

ITA / Versione positiva



ENG / Versione positiva



ITA / Versione negativa



ENG / Versione negativa



Brand architecture

Servizi —

Lockup verticale

Zona di esclusione



Per le regole di applicazione della zona di esclusione,
fare riferimento al capitolo 01 (Logo), pagina 7.

Brand architecture

Servizi —

Lockup orizzontale

ITA / Versione positiva

ENG / Versione positiva



Valtellina
Servizi



Valtellina
Services

ITA / Versione negativa

ENG / Versione negativa



Valtellina
Servizi



Valtellina
Services

Brand architecture

Artigianato —
Lockup verticale
Zona di esclusione



Per le regole di applicazione della zona di esclusione,
fare riferimento al capitolo 01 (Logo), pagina 7.

Brand architecture

Artigianato — Lockup verticale

ITA / Versione positiva

ENG / Versione positiva



ITA / Versione negativa

ENG / Versione negativa



Brand architecture

Artigianato —

Lockup orizzontale

Zona di esclusione



Per le regole di applicazione della zona di esclusione,
fare riferimento al capitolo 01 (Logo), pagina 7.

Brand architecture

Artigianato —

Lockup orizzontale

ITA / Versione positiva

ENG / Versione positiva



Valtellina
Artigianato



Valtellina
Handicraft

ITA / Versione negativa

ENG / Versione negativa



Valtellina
Artigianato



Valtellina
Handicraft

Brand architecture

Alimentare —
Lockup verticale
Zona di esclusione



Per le regole di applicazione della zona di esclusione,
fare riferimento al capitolo 01 (Logo), pagina 7.

Brand architecture

Alimentare —

Lockup verticale

ITA / Versione positiva

ENG / Versione positiva



ITA / Versione negativa

ENG / Versione negativa



Brand architecture

Alimentare —

Lockup orizzontale

Zona di esclusione



Per le regole di applicazione della zona di esclusione,
fare riferimento al capitolo 01 (Logo), pagina 7.

Brand architecture

Alimentare —

Lockup orizzontale

ITA / Versione positiva

ENG / Versione positiva



ITA / Versione negativa

ENG / Versione negativa



Brand architecture

Industria —

Lockup verticale

Zona di esclusione



Per le regole di applicazione della zona di esclusione,
fare riferimento al capitolo 01 (Logo), pagina 7.

Brand architecture

Industria —

Lockup verticale

ITA / Versione positiva

ENG / Versione positiva



ITA / Versione negativa

ENG / Versione negativa



Brand architecture

Industria —

Lockup orizzontale

Zona di esclusione



Per le regole di applicazione della zona di esclusione,
fare riferimento al capitolo 01 (Logo), pagina 7.

Brand architecture

Industria —

Lockup orizzontale

ITA / Versione positiva

ENG / Versione positiva



ITA / Versione negativa

ENG / Versione negativa



Brand architecture

Tech —

Lockup verticale

Zona di esclusione



Per le regole di applicazione della zona di esclusione,
fare riferimento al capitolo 01 (Logo), pagina 7.

Brand architecture

Tech —

Lockup verticale

Versione positiva



Versione negativa



Brand architecture

Tech —

Lockup orizzontale

Zona di esclusione



Per le regole di applicazione della zona di esclusione,
fare riferimento al capitolo 01 (Logo), pagina 7.

Brand architecture

Tech —

Lockup orizzontale

Versione positiva



Versione negativa



Brand architecture

Turismo —

Lockup verticale

Zona di esclusione



Brand architecture

Turismo —

Lockup verticale

Versione positiva



Versione negativa



Brand architecture

Turismo —

Lockup orizzontale

Zona di esclusione



Per le regole di applicazione della zona di esclusione,
fare riferimento al capitolo 01 (Logo), pagina 7.

Brand architecture

Turismo —

Lockup orizzontale

Versione positiva



Versione negativa



Brand architecture

Outdoor —

Lockup verticale

Zona di esclusione



Per le regole di applicazione della zona di esclusione,
fare riferimento al capitolo 01 (Logo), pagina 7.

Brand architecture

Outdoor —

Lockup orizzontale

Versione positiva



Versione negativa



Brand architecture

Outdoor —

Lockup orizzontale

Zona di esclusione



Per le regole di applicazione della zona di esclusione,
fare riferimento al capitolo 01 (Logo), pagina 7.

Brand architecture

Outdoor —

Lockup orizzontale

Versione positiva



Versione negativa



04.02

Altre
declinazioni

Brand architecture

– Italia

Lockup verticale

Zona di esclusione

Per la comunicazione internazionale il Marchio Valtellina richiede l’inserimento dell’indicazione geografica “Italia”, per connotare la provenienza sui mercati esteri.



Brand architecture

– Italia

Lockup verticale

Versione positiva



Versione negativa



Brand architecture

– Italia

Lockup orizzontale

Zona di esclusione



Per le regole di applicazione della zona di esclusione,
fare riferimento al capitolo 01 (Logo), pagina 7.

Brand architecture

– Italia

Lockup orizzontale

Versione positiva



Versione negativa



Brand architecture

– Impresa

Lockup verticale

Zona di esclusione



Brand architecture

– Impresa

Lockup verticale

Versione positiva



Versione negativa



Brand architecture

– Impresa

Lockup orizzontale

Zona di esclusione



Brand architecture

– Impresa

Lockup orizzontale

Versione positiva



Versione negativa



Brand architecture

– Qualità

Lockup verticale

Zona di esclusione



Brand architecture

– Qualità

Lockup verticale

Versione positiva



Versione negativa



Brand architecture

– Qualità

Lockup orizzontale

Zona di esclusione



Brand architecture

– Qualità

Lockup orizzontale

Versione positiva



Versione negativa



Brand architecture

Overview

Declinazioni settoriali



Altre declinazioni



05

Suggerzioni

Our history, our origins



Discover it on ctcb.it



Only natural flavors



Discover it on latteriachiuero.it



The oldest among the Valtellina wines



Discover it on marsetti.it

